

Ege Carpets leverer tæpper til verdens største fødevarevirksomhed



Rune Stephansen, CEO, Ege Carpets



Tæppegiganten Ege Carpets har leveret tæpper til fødevaregiganten Nestlé's 4.000 kvadratmeter store skandinaviske hovedkontor i København.

Ege Carpets leverer tæpper til en bred vifte af kunder, heriblandt den internationale luksushotelkæde Marriott, Pepsico og femstjernede krydstogtskibe.

Nu kan medarbejderne hos Nestlé, verdens største fødevarevirksomhed, nyde godt af Ege Carpets kreationer på deres nye skandinaviske hovedkontor i København, hvortil der er leveret farverige løse tæpper til bl.a. café- og loungeområderne samt tæppefliser i afdæmpede nuancer til de mere traditionelle skrivebordszoner.

Rune Stephansen, der er CEO hos Ege Carpets, er glad for, at Nestlé har valgt den Herningbaserede virksomhed til at levere tæpper.

“Vi er stolte af, at Nestlé har valgt Ege Carpets som leverandør af tæpper til deres nye skandinaviske hovedkontor. Det bevidner vores evne til at levere kvalitetsløsninger og bekræfter vores position som førende leverandør til moderne kontormiljøer, der udgør ét af vores kernesegmenter,” siger Rune Stephansen.

Indretningen af det skandinaviske hovedkontor er lavet i samarbejde med interiørdesigner Laura Scheuer Trøstrup fra The Sweet Spot og rumarkitekt Maria Juul Løhde fra WINK.

Ønsket fra Nestlé var at skabe en arbejdsplads, som favner den nye måde at arbejde på, hvor medarbejderne skifter imellem arbejde ved skriveborde i stillezoner og uformelle møder i hyggelige og mere afslappede sofamiljører.

Ligeledes er der skabt plads til fordybelsestid i vindueskarmene, som er indrettet med mønstrede hynder og puder til formålet. Og så skulle indretningen være let, sjov, farverig og skabe en samlet fortælling om Nestlé.

Ege Carpets oplever, at flere virksomheder efterspørger en fortælling, når det kommer til interiørdesign og herunder valg af tæpper.

“Vi oplever en stigende efterspørgsel fra virksomheder, der ønsker, at deres tæpper skal formidle en historie eller særlig stemning. I den kontekst udgør vores Highline-koncept en god mulighed for at udnytte tæppets potentiale til at skabe en unik og betydningsfuld fortælling i form af specialdesignede mønstre eller kollektioner udviklet af internationalt anerkendte designere såsom Tom Dixon eller vores egne designspecialister i Ege Design Studio,” siger Rune Stephansen.

Nestlé er til stede i over 187 lande og råder over mere end 2.000 mærker på verdensplan.

Om Ege Carpets

Ege Carpets blev grundlagt i 1938 og anvender den mest avancerede teknologi i branchen. Virksomheden er én af Europas førende tæppeproducenter og er drevet af en strategi om at designe smukke tæpper til en bæredygtig fremtid. Derfor fremstilles unikke gulvdesign på mere bæredygtig vis ved at omdanne affald til ressourcer, samtidig med at der stræbes efter at holde komponenterne i lukkede kredsløb. Via ni salgskontorer og mere end 50 partnere over hele verden leverer Ege Carpets Cradle to Cradle-certificerede tæpper til arkitekter og indretningsdesignere med speciale i bl.a. hotel-, kontor- og marineprojekter. Besøg egecarpets.dk for at læse mere.

Link til pressemeddelelser og billeder

[Ege Carpets press releases and photos](#)

Kontaktinformation

For yderligere oplysninger kontakt Morten Huse Eikrem-Jeppesen, PressConnect, mobil +45 53 85 07 70